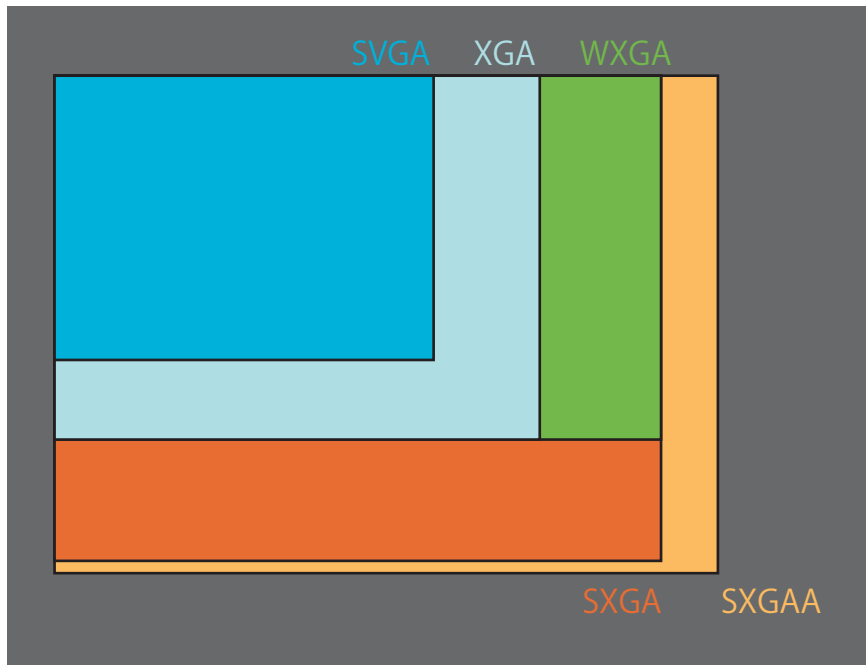


情報に優先順位をつけよう

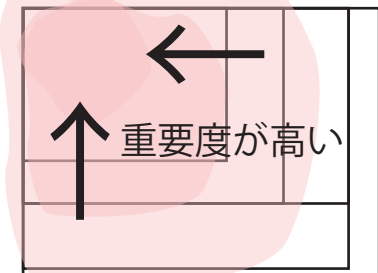
ホームページを作る時は、情報の優先度を考慮してページのレイアウトを決定しましょう。雑誌やチラシと違い、ブラウザに表示されるホームページでは、画面の中に、視線を集めやすい箇所と、そうでない箇所があるからなのです。

【ブラウザの表示領域幅】



ホームページを見るユーザーの環境は、OSの違い、機種、ウィンドウの設定、ブラウザの種類の違いなどによって、かなりの違いがあります。

【最も視線を集める部分】



画面が小さいホームページでも表示される部分に、もっとも重要なデータを記載します。補助的な文章や、優先度が低い記事をその外側に配置します。
※これは人間の目線を考慮したケースです。レイアウトはこの他に検索エンジン対策も考慮して決められる必要があります。



【ホームページに掲載したい内容を優先度を考えながらピックアップ】

高い

情報の優先度

低い

